

社会责任报告

公司秉承着“成就客户、回报股东、奉献社会、造福员工”的企业宗旨，自觉将短期利益与长期利益相结合将自身发展与社会全面均衡发展相结合，在提高公司经济效益，保护股东权益的同时，积极履行社会责任，严格遵守法律法规忠实恪守商业道德，不断拓展员工发展空间，关注支持社会公益事业，大力推进节能减排和环境保护，实现了人、企业、自然、社会的协调与可持续发展。

本报告为公司 2024 年度社会责任报告，是公司本着诚实守信的原则忠实履行应承担的社会责任和义务的体现。希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化社会各界对本公司的认识，同时也希望以此接受各方监督，促进公司在服务社会、服务大众、和谐发展方面做得更好。

一、保护投资者的合法权益

本公司一贯倡导积极的投资者关系管理，通过与投资者之间的双向、互动交流，加深投资者对公司业务的了解，帮助投资者作出客观正确的投资判断。报告期内，本公司严格按照相关规定向投资者充分披露有关信息，通过定期与临时公告及时披露重大信息以及可能影响投资者利益的有关事态，致力提高信息披露资料的素质。公司公众号是构建投资者关系的另一重要平台，公司利用公众号定期公布有关经营动态及资讯信息等投资者感兴趣的资料，使投资者及时清晰了解公



司的最新发展情况，提高公司透明度。我们也通过网络交流平台回答投资者提出的问题，进行一些简要的沟通。投资者关系工作的核心是有效沟通。本公司通过各种平台与渠道和境内外所有关注公司的投资基金、分析机构进行充分有效的双向沟通，一方面向投资者传递其所关注的信息增强其对公司未来发展的信心；另一方面帮助公司广泛收集市场反馈，提高公司治理和经营管理水平。本年度公司通过业绩推介会、新闻发布会、日常接待投资者和分析员来访、电话会议等多种形式保持与境内外传媒及投资者的紧密联系。

二、积极维护员工权益

公司坚持“以人为本”的核心价值观，重视员工权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，建立了工资正常增长机制，共享公司发展成果，按照“体能、智能、技能”的标准，为员工的职业生涯创造良好的发展空间。

（一）切实维护员工合法权益

公司制定了《员工招聘管理制度》，与员工签订《劳动合同》，明确了员工享有的权益和应履行的义务。公司建立和完善了岗位用人标准，坚持企业效益与员工收入同步增长的原则，有效激发员工工作积极性。

公司建立了工会组织，发挥工会在民主管理方面的作用有效维护员工权益。公司根据自身实际情况，通过建设职工之家、员工食堂、单身公寓等基础设施，解决关系员工切身利益的现实问题，消除员工的后顾之忧。公司坚持稳健经营为社会解决了大量的劳动力就业问



题。

（二）为员工提供充分的社会保障

公司为员工足额缴纳“五险一金”，即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，建立并认真执行员工带薪年假制度，根据国家规定充分保障女员工在怀孕、生产、哺乳期间所享有的待遇。

（三）高度重视安全管理，注重员工安全保护

公司高度重视安全管理工作，坚持全面安全管理原则。公司将“关爱员工的生命和健康是我们的第一责任”作为安全理念，制定了有效的安全管理制度和安全管理标准，完善安全管理长效机制和保障机制，开展安全培训、安全调研安全检查，层层抓安全，层层保安全。2024 年公司定期、不定期地组织安全大检查，加强了安全隐患排查治理，同时在厂区还设立了体验区，让员工切实感受到安全的重要性，从而确保员工的人身健康和生命安全。

（四）员工培训

员工和人才是企业发展的依靠，通过人才培养与选拔为公司后续发展培养、储备专业人才，为员工创造良好的发展平台，实现员工利益与公司利益的共赢。2024 年，公司积极参加技能大赛。通过组织参与这种基本技能大赛，提高员工的技能水平，也为公司持续高质量发展增加一份力量

（五）平衡工作与生活

2024 年，公司在紧张的生产经营工作之余，以丰富多彩的职工

活动为纽带连接公司领导与广大员工的心。公司配置了阅览室、室内外运动场、球类活动室等活动场所，满足一线员工业余学习和娱乐的需要。公司成立了内部文体协会:读书协会、音乐舞蹈学会、篮球协会、书画摄影协会、钓鱼协会、乒羽协会和太极拳协会，充分满足了广大员工的精神文化需求!除此之外，公司每年还都会定期举办春季和冬季运动会，篮球赛、羽毛球赛等各类比赛，使员工在轻松愉快的氛围中增强了团队凝聚力和企业归属感

公司注重提高员工的幸福感，开展各类活动来帮助他们平衡工作与生活，同时为困难员工提供必要帮助，让他们感受到本公司对他们的关怀，

三、保障客户权益

公司奉行“为客户创造价值”的经营理念，以客户需求为导向，持续提升产品质量与服务，追求与用户协同发展不断提高顾客满意度。

(一) 推行卓越绩效，服务水平持续提高

公司成立售后服务中心，协调相关部门使售后服务的全过程处于严格受控状态，使售后服务体系高效运转，打造一流的品牌。

(二) 加强产品质量管理，保障客户权益

本公司严格遵守运营所在地产品质量有关的法律法规包括《中华人民共和国产品质量法》，秉持着“高标准、精细化、零缺陷”的质量理念，采取了多种措施确保产品的质量。全面提升公司产品的质量，切实做到在产品的品质上与对手差异化，形成我们的品牌效应。

(三) 科学定位市场，产品市场份额不断扩大

2024 年，公司对比分析了产品市场占有率和订货的不均衡及潜在市场的活力，及时调整了市场开发方针，确定了销售策略，公司销售部门取得了定货回款的较好水平。各重点市场得到巩固和发展都取得了可喜的战绩，实现了年初制定的开发目标。

四、认真做好安全环保工作，实现企业可持续发展

“关爱员工的生命和健康是我们的第一责任”是公司安全理念，公司始终把员工的身心健康放在第一位。公司从制度建设、监察管理、培训教育、设备工装、环境场地等各方面为员工营造安全生产、安全工作的氛围，确保员工的身心健康，为企业持续发展提供良好声誉和优秀生产力提供动力。

2024 年，公司安全管理工作主要从防患于未然、培养安全意识两方面着手：

（一）防患于未然

1、识别危险源：公司安全环保部坚持每天到生产现场进行巡查，对工区存在的不安全因素按优先顺序、有计划的采取对策、进行整改，避免事故的发生。

2、现场 6S 管理：生产工区要严格按照 6S 管理的要求进行生产，保持、改进安全作业环境，坚定不移地进行工作现场的 6S 管理。

3、规范作业要领：制作工作手册、作业要领书保证操作的安全、正确、有效，并严格培训、严格监督执行，杜绝人为的不安全行为。

4、养成作业观察的良好习惯：在作业过程中要及时发现不安全的因素，将观察的结果可视化，确保作业安全。

5、设备的安全检查:定时对工区的设备进行安全检查,确保设备上的安全装置功能正常,检查结果及修正结果要长期保存。

6、防灾、救灾训练:通过安全训练,让员工了解安全器材的配备场所,确保紧急通道畅通无阻。同时,还要充分利用基层工区、班组的力量,针对各类事故进行防范、救灾训练。安全环保部也会定期组织员工进行安全知识的培训,组织消防演练等,让员工真正的参与到其中,更能明白安全的重要性。

(二) 培养安全意识强

1、坚持安全教育

通过大力开展安全技能培训,教会员工遵守安全规则的技能,训练员工排除危险的能力,让员工掌握“我会安全”的科学方法。掌握安全规则是避免事故的关键,预测并排除危险是降低事故危害程度的关键。

2、设立安全体验区,不断提高员工的安全意识

2024 年,安全质量部在公司设立了安全体验区,包括安全帽(高空坠物)体验区和劳保鞋(活件滑落)体验区。让员工能够有切身的感受,从而提高自己的安全意识,避免在生产过程中出现安全事故。

五、热心社会公益事业

履行企业公民应尽义务公司积极履行社会公民的义务,关注社会服务和公益事业,勇于承担社会责任,主动参与各项公益活动,为共建和谐社会贡献力量。公司非常注重培养员工的社会责任感,鼓励员工在履行好工作职责的同时关心社会,参加积极向上的公益活动。公

司积极组织员工参与义务植树活动、赴儿童福利院开展慰问活动,社区扶贫活动等。通过参与这些活动,彰显了综机人强烈的社会责任感和企业公民意识,公司受到了各级政府和社会各界的广泛赞誉。

六、绿色发展与环境保护

企业秉持绿色经营理念,以实现可持续发展为导向,贯彻企业社会责任,全力保护和改善环境,实现产品高性能与环境低负荷的统一,为客户和消费者提供环保智能的产品与服务。

为了实现绿色发展目标和愿景,企业建立起完善的环境管理体系;监督指导各部门完善环境风险防控管理体系,组织各部门开展绿色低碳发展工作;设置环安管理部,环境管理工作的计划与落实,推动环境绩效的提升。

公司在日常管理中持续加大环保管理力度,从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫,及时修订管理制度,强化内部考核,严格规范操作,为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。同时,公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划,按照"减量化、再利用、资源化"的原则,根据环境保护的要求,进行物流项目的设计与建设,促进企业经营循环发展。

2024 年公司持续对温室气体排放以及产品碳足迹进行了核算,公司温室气体共计排放 8615.29tCO₂e, 产品碳足迹为 2.41tCO₂e/t, 根据核算结果,以及对自身的碳排放特点进行分析,提出了节能减碳的实施方案。

七、结语

履行社会责任是一项长期的系统工程，2025 年公司将一如既往地履行社会责任作为一项应尽的义务，并在 2024 年工作的基础上实现进一步提升。

公司期望通过自身一点一滴的积累，坚持不懈的努力，做一名讲诚信、有责任心的企业公民。同时，我们也认识到，在不同的发展阶段，企业的主要社会责任和相关方的利益重心等都会出现调整 and 改变，因此，在今后的发展中，需要我们经常去反思社会责任的内涵、提升自我认知、检讨自身的行为并持续加以改进，以满足社会的需要。

未来，公司将进一步深化社会责任的理念，以人为本、扎实工作、开拓创新，通过守法、诚信、稳健、持续的经营为股东员工、客户、社会创造更多价值，满足各方利益相关方的期待，公司也希望接受社会的监督，继续本着诚实守信的原则忠实履行应承担的社会责任和义务，回馈社会、服务大众。

山东华安铁塔有限公司

2025 年 4 月

